



## VALORISATION DE LA VALLEE DU THOUET

# APPEL A PROJETS En 10 thématiques

FEVRIER 2021

**Les idées collectées permettront au SMVT d'établir un programme d'actions pluri-annuel.** Dans un second temps, un échange entre la commune et le SMVT permettra d'étoffer le projet afin d'aboutir à sa mise œuvre.

Le SMVT portera directement les actions ou coordonnera avec d'autres partenaires afin de faciliter la mise en œuvre de celles-ci.

## UN APPEL A PROJETS / IDEES POUR :

- **Valoriser la vallée du Thouet**
- **Porter collectivement des projets avec les communes et communautés de communes du territoire de la vallée du Thouet**
- **Bâtir un programme d'actions pluri- annuel**

*La durée de cet appel à projets / idées est de 4 mois  
(Retour du document réponse **avant le 11 juin 2021**).*

### LA VALLEE DU THOUET EN QUELQUES CHIFFRES :

- 56 communes sur 4 Communautés de Communes
- 75 000 habitants
- 235 km de cours d'eau (le Thouet et les affluents sur le territoire du SMVT)
- 350 km d'itinéraires cyclables (Itinéraire principal et boucles locales)

**LE SYNDICAT MIXTE DE LA VALLEE DU THOUET** exerce deux compétences avec pour objectif commun la valorisation de la vallée du Thouet :

- La gestion des milieux aquatiques et l'animation du site Natura 2000 « Bassin du Thouet amont »
- Le développement touristique

Avec le souhait en début de mandat de voir émerger de nouveaux projets s'inscrivant dans les champs de compétences du SMVT, le Syndicat a souhaité solliciter les collectivités du territoire afin qu'elles identifient des espaces publics à valoriser selon les thématiques proposées.

**Ces idées, propositions, ou projets permettront d'établir en partie le nouveau Contrat Territorial Milieux Aquatiques (2023/2028) ainsi que le programme de développement touristique (2021/2026) portés par le Syndicat Mixte de la Vallée du Thouet et ses partenaires.**

Calendrier des actions relatives aux milieux aquatiques :

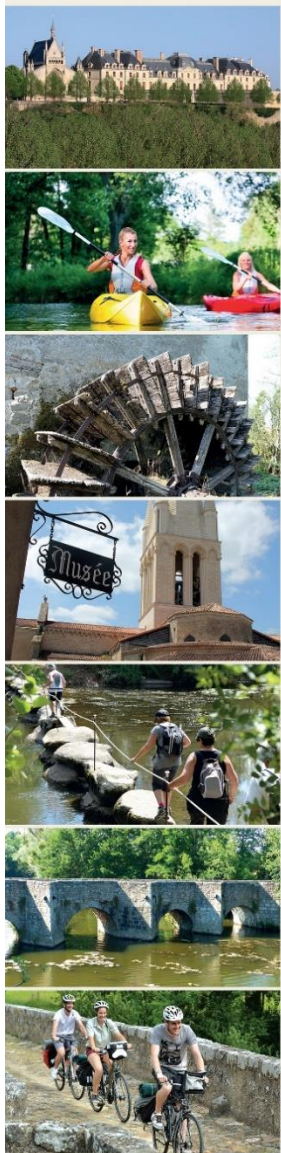
- 2022 : rédaction et validation du programme CTMA
- 2023 / 2028 : mise en œuvre du CTMA

Calendrier des actions relatives au développement touristique :

- 1<sup>ER</sup> trimestre 2021 : Rédaction d'un pré- programme 2021/2026
- Été 2021 : finalisation et validation du programme de développement

# LA VALLÉE DU THOUET

De Villes et Pays d'Art et d'Histoire  
en Petites Cités de Caractère,  
entre bocage et vignoble,  
entre tuile et ardoise,  
entre granit et calcaire,  
sillonnez la vallée du Thouet.



## CARTES COMPLEMENTAIRES :

- Le périmètre du SMVT : <https://www.valleedouthouet.fr/le-perimetre-dintervention.html>
- Le Thouet et ses affluents : <https://www.valleedouthouet.fr/le-territoire.html>
- Site Natura 2000 : <https://www.valleedouthouet.fr/animation-natura-2000-thouet-amont.html>
- Les itinéraires vélo : <https://www.valleedouthouet.fr/thouet-a-velo-et-boucles.html>

SMVT – 26 rue de la grille – 79600 ST LOUP LAMAIRE  
05 49 64 85 98 – [smvt@valleedouthouet.fr](mailto:smvt@valleedouthouet.fr)  
[www.valleedouthouet.fr](http://www.valleedouthouet.fr)

**LES 10 THEMATIQUES  
DE L'APPEL A PROJET  
« VALORISATION DE LA VALLEE DU THOUET »**

- 1. BERGES ET RIPISYLVES SUR PARCELLES PUBLIQUES**
- 2. PARCOURS DECOUVERTE DU THOUET OU DE SES AFFLUENTS /  
VALORISATION DES ZONES HUMIDES**
- 3. ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITE**
- 4. CHANTIER BENEVOLES DE NETTOYAGE DU THOUET ET SES AFFLUENTS**
- 5. AMENAGEMENT ET VALORISATION DES CALES DE MISE A L'EAU**
- 6. COLLECTE DE LA MEMOIRE DE LA VALLEE DU THOUET**
- 7. ANIMATIONS / VISITES / EXPOSITIONS**
- 8. AIRES DE REPOS ET HALTES RANDONNEURS**
- 9. VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX ET « LEBONPICNIC ® »**
- 10. COMMUNICATION IDENTITAIRE VALLEE DU THOUET**

## 1. BERGES ET RIPISYLVES SUR PARCELLES PUBLIQUES

### OBJECTIFS :

- Accompagner les collectivités propriétaires dans la gestion de leurs berges
- Sécuriser les parcelles fréquentées par le public
- Sensibiliser les habitants à la préservation des boisements de rives

**CRITERES :** Parcelles publiques riveraines du Thouet et de ses affluents

### EXEMPLES :

1/ Reconversion des peupliers dans la prairie des Ursulines à THOUARS

A la demande de la Ville de Thouars, les peupliers âgés présents en bordure du Thouet dans l'espace public de la prairie des Ursulines ont été remplacés par des végétaux adaptés, sélectionnés parmi la flore locale. Une concertation avec les services de la Ville et les usagers du site (club canoë-kayak et association de pêche) a permis de définir les secteurs de plantation.

2/ Terrain communal à CHATILLON SUR THOUET

Avant l'ouverture d'un parcours de pêche de nuit initié par l'association de pêche locale, le SMVT est intervenu à la demande de la commune pour restaurer la végétation des berges et sécuriser le site (chute de branches, peupliers sénescents, etc.).



**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune ou l'EPCI

**FINANCEMENTS :** SMVT (50% AGENCE DE L'EAU)

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** CTMA 2023-2028

## 2. PARCOURS DECOUVERTE DES MILIEUX AQUATIQUES

### OBJECTIF :

-Valoriser les berges, la faune et la flore en bordure de cours d'eau (le Thouet ou ses affluents) et les zones humides

**CRITERES :** Parcelles publiques avec un cheminement existant

### EXEMPLE :

Le sentier « Au bord du Palais » au lieu-dit Chabosse à SAINT-AUBIN-LE-CLOUD  
Ce parcours de 4 km aller-retour, accessible depuis l'itinéraire cyclable de la vallée du Thouet, propose une découverte du bocage Gâtinai sur un site où le SMVT est intervenu en travaux de restauration des milieux aquatiques. Le parcours se compose d'une signalétique légère et est ponctué de visuels photos sur bâche tendues dans la nature.



<https://www.valleeduthouet.fr/files/theme/images/tourisme/espace-nature/le-palais.jpg>

**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune ou l'EPCI

**FINANCEMENTS :** SMVT (50% AGENCE DE L'EAU)

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** CTMA 2023-2028

### 3. ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITE

#### OBJECTIFS :

- CONNAITRE : Améliorer les connaissances sur le patrimoine naturel et recenser les espèces sensibles de notre territoire
- PROTEGER : S'engager simplement dans la préservation et la protection de la biodiversité et le faire savoir

**CRITERES** : Parcelles et bâtiments publics.

#### EXEMPLES :

- CONNAITRE : Initier et animer des inventaires participatifs du patrimoine naturel communal (haies, mares, etc.) ou des espèces (Rosalie des alpes, Castor, Fritillaire pintade, etc.)
- PROTEGER : Installer des gîtes à chauves-souris, Labelliser des parcelles « Havre de Paix » pour la loutre, etc.  
(<https://www.sfepm.org/loperation-havre-de-paix-pour-la-loutre-deurope.html> )



**MISE EN ŒUVRE** : SMVT en concertation avec la commune et les organismes partenaires suivant le projet

**FINANCEMENTS** : SMVT / communes et/ou partenaires suivant le projet

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE** : annuel

## 4. CHANTIER BENEVOLES DE NETTOYAGE DU THOUET ET SES AFFLUENTS

### OBJECTIF :

-Nettoyer les berges du Thouet et de ses affluents et la nature environnante

### CRITERES :

- Parcelles et espaces publics
- Initiative portée par la commune ou l'EPCI
- Partenariats possibles avec associations, écoles ...

### EXEMPLE :

Opération nettoignons le Thouet à- Communauté d'agglomération Saumur Val de Loire



**MISE EN ŒUVRE :** SMVT : Soutien logistique et communication  
Opération coordonnée à une même date sur plusieurs communes

### FINANCEMENTS :

SMVT sur le matériel

**Evènements en dehors d'opérations commerciales.**



## 5. AMENAGEMENT ET VALORISATION DES CALES DE MISE A L'EAU

### OBJECTIFS :

- Aménager des cales de mise à l'eau adaptées aux différents usages
- Faire connaître du public les accès à la rivière

### CRITERES :

- La collectivité doit être propriétaire des parcelles en bordure du Thouet
- Identifier les activités en lien avec la rivière Thouet
- Définir les besoins d'accès par type d'activité (float-tube, canoë, bateau)

### EXEMPLE :

Exemple de cales présentes sur le Thouet  
( à aménager et valoriser suivant les besoins et usages)



### MISE EN ŒUVRE :

- SMVT : Inventaire / priorisation / aide à la mise en œuvre (loi sur l'eau) / signalétique
- Commune et/ou EPCI: Travaux d'aménagement

**FINANCEMENT :** SMVT (50% AGENCE DE L'EAU) sur la valorisation/signalétique

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** CTMA 2023-2028

## 6. COLLECTE DE LA MEMOIRE DE LA VALLEE DU THOUET

### OBJECTIFS :

-Collecter la mémoire des habitants et valoriser les faits marquants comme les crues, mais aussi les savoir-faire et les activités de loisirs en lien avec la rivière

### CRITERES :

-Identifier une thématique et des personnes ressources sur la commune en lien avec cette thématique

### EXEMPLES :

#### 1/ LES CRUES DU THOUET

Récolte de documents, de cartes postales, de photos et de récits de vie pour une valorisation sous la forme d'exposition, de visites, etc.



<https://www.valleeduthouet.fr/collecte-de-la-memoire.html>

#### 2/ FILM « MEMOIRES DU THOUET »

Réalisé par une étudiante de l'IFFCAM, ce film recueille des souvenirs et des tranches de vies d'habitants au temps des derniers moulins en activité, parle de l'apprentissage de la nage dans le Thouet, des savoir-faire et du temps qui passe dans la vallée du Thouet.

**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune et / ou associations locales

**FINANCEMENTS :** A identifier

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** 2023/2028

## 7. ANIMATIONS / VISITES / EXPOSITIONS

### OBJECTIF :

-Proposer des animations en lien avec le patrimoine naturel ou bâti de la vallée du Thouet

### CRITERES :

- Identifier un lieu et une thématique associée (sortie nature, visite patrimoine, expositions, autre... )

### EXEMPLES :

1/ Ciné-castor

Faire découvrir le film « Le Cas du castor » tourné en partie dans la vallée du Thouet et échanger avec les habitants et les établissements scolaires sur le retour de cette espèce emblématique des milieux aquatiques.

2/ Exposition photos concours primé du FIFO

Le SMVT est partenaire de l'association Caméra Natura qui organise le concours primé du festival FIFO. Chaque année le SMVT recherche un lieu d'exposition.

3/ Visites patrimoine et animations nature sur le thème de la vallée du Thouet (patrimoine bâti et naturel de la vallée). Le SMVT mettrait en lien les professionnels du territoire pour animer ces visites.



**L'ensemble de ces évènements permettra de bâtir une programmation « vallée du Thouet » que le Smvt relaiera.**

**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune

**FINANCEMENTS :** SMVT / communes suivant le projet

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** Chaque année

SMVT – 26 rue de la grille – 79600 ST LOUP LAMAIRE  
05 49 64 85 98 – [smvt@valleeduthouet.fr](mailto:smvt@valleeduthouet.fr)  
[www.valleeduthouet.fr](http://www.valleeduthouet.fr)

## 8. HALTE RANDONNEURS « VALLEE DU THOUET »

### OBJECTIF :

- Proposer des haltes aménagées pour les randonneurs et promeneurs (vélo et pédestre) – aires de repos et / ou de pique-nique

### CRITERES :

- Parcelle publique  
- Proposer des aménagements et services adaptés aux randonneurs (table pique-nique, lieu couvert, accès eau potable et toilettes, casier pour recharge de batteries, ...)

### EXEMPLES :

Aires de Taizé-Maulais ; Montreuil-Bellay, Aire cyclo  
Ci-dessous : exemples sur d'autres territoires



**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune

**FINANCEMENTS :** SMVT – A définir

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** 2022-2025

## 9. VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX (AVEC LeBonPicNic®)

### OBJECTIF :

- Faire connaître les produits locaux et ventes directes
- Les valoriser à travers le dispositif *LEBONPICNIC®*
- Proposer un assemblage de produits locaux en épicerie sèche
- Répondre à la carence d'offres de restauration, notamment en saison touristique

### CRITERES :

- Mettre en avant les producteurs locaux sur la commune
- La commune fera remonter les contacts au SMVT

### EXEMPLES :

1. Création de picnic à base de produits locaux à travers le bon picnic (vente en ligne)

The image shows a screenshot of the LeBonPicNic website. On the left, two picnic options are displayed in red checkered frames:

- Pique-nique Toarcien 13 €**
  - Farci poitevin, sauce citronnée
  - Salade stratotypique : légumes marinés, magret de canard fumé, tomme de vache
  - Grimolée aux fruits de saison
  - Chips de légumes maison
  - Petit pain du boulanger
  - Eau minérale 50cl
- Pique-nique Souvenir d'une Plage\* 13 €**
  - Navette sablée aux algues, crème de chèvre
  - Salade à étages Terre-Mer : légumes marinés, blanc de volaille, petits croutons et sauce aux anchois
  - Crêpe caramel au beurre salée
  - Chips de légumes maison
  - Petit pain du boulanger
  - Eau minérale 50cl

On the right, a reservation form titled "- Réservation -" is shown. It includes a date selector set to 28/01/2021, a note to pass the order before 18h for the next day, and a quantity selector for 1 adult and 0 children. The total cost is displayed as 13,00€.

<https://lebonpicnic.com/fr/territoire-vallee-du-thouet/>

2. Création de paniers / épicerie sèche « vallée du Thouet » à base de produits locaux (vente chez les hébergeurs et points de vente locaux / épiceries et commerces à identifier) - **Exemple dans les Vosges :**



**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune/ EPCI

**FINANCEMENTS :** SMVT

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** 2022/ 2023

SMVT – 26 rue de la grille – 79600 ST LOUP LAMAIRE  
05 49 64 85 98 – [smvt@valleeduthouet.fr](mailto:smvt@valleeduthouet.fr)  
[www.valleeduthouet.fr](http://www.valleeduthouet.fr)

## 10. COMMUNICATION IDENTITAIRE VALLEE DU THOUET

### OBJECTIF :

-Développer les « spots photos » avec une identité « vallée du Thouet »

### CRITERES :

- Sur la Vélo Francette, sur les abords du Thouet, sur la route touristique de la vallée du Thouet, devant un patrimoine bâti d'exception, à proximité d'une œuvre du parcours artistique de la vallée du Thouet..

### EXEMPLE :

En Suisse



<https://www.myswitzerland.com/fr-fr/decouvrir/voyages-thematiques/auto-moto-grand-tour/experiences-le-long-du-grand-tour-rechercher/photospot/>

*Objectif : garder un souvenir impérissable de la Suisse livre d'images.*

*Pour que vous ne manquiez pas un seul de ces superbes endroits, les spots photo sont signalisés au bord de la route. Le nombre de spots photo du Grand Tour est régulièrement étendu.*

*À propos: chaque spot photo donne des informations sur la particularité de l'endroit et invite à se mettre en scène de façon ludique. Maintenant : Scannez le code QR sur le spot photo, envoyez une carte postale de [Bookfactory](#) et partagez les meilleures expériences de voyage [#SwissGrandTour](#) [#AMOUREUXDELASUISSE](#)*

**MISE EN ŒUVRE :** SMVT en concertation avec la commune

Conception et acquisition des cadres par le SMVT / Pose communale

**FINANCEMENTS :** SMVT

**CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE :** selon les retours des communes

**REPONSE A L'APPEL A PROJETS  
VALORISATION DE LA VALLEE DU THOUET**

(à renvoyer à [smvt@valleeduthouet.fr](mailto:smvt@valleeduthouet.fr) avant le 11 Juin 2021)

COMMUNE	
COMMUNAUTE DE COMMUNES	
ELU REFERENT Nom et coordonnées Mail et téléphone	
AGENT REFERENT Nom et coordonnées Mail et téléphone	

		LIEU ET DESCRIPTIF DU PROJET	ECHEANCE DE REALISATION 2022/2025
1	BERGES ET RIPISYLVES SUR PARCELLES PUBLIQUES		
2	ACTIONS EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITE		
3	PARCOURS DECOUVERTE DU THOUET OU DE SES AFFLUENTS / VALORISATION DES ZONES HUMIDES		
4	CHANTIER BENEVOLES DE NETTOYAGE DU THOUET ET SES AFFLUENTS		

5	AMENAGEMENT ET VALORISATION DES CALES DE MISE A L'EAU		
6	COLLECTE DE LA MEMOIRE DE LA VALLEE DU THOUET		
7	ANIMATIONS / VISITES / EXPOSITIONS		
8	HALTE RANDO		
9	VALORISATION DES PRODUITS LOCAUX AVEC LeBonPicNic®		
10	COMMUNICATION IDENTITAIRE VALLEE DU THOUET		

**Les idées déposées ne nécessitent pas de délibération de la commune ou EPCI à cette étape. L'équipe du SMVT se tient disponible pour échanger sur vos idées et projets.**